

QUINCE

models

MURIEL

PRE-15

"TEXTURAS QUE HABLAN,
COLORES QUE GRITAN"

DESFILES 2026

UNA VISTA A LAS FOTOS

AGUSTINA HNATYUK

EXPERTA EN MODA Y
DISEÑO TEXTIL

SEBA FRANCO^{PH}

TENDENCIAS

"MODA QUE DESAFÍA
LO COTIDIANO"

LA MODA Y LA IDENTIDAD

JOLIE

POSADAS

27 / 06 / 2026

ED N° 14

MURIEL

El estilo que se despliega en esta producción de fotos PRE-XV es una fusión entre lo urbano sofisticado y la elegancia disruptiva. El traje oscuro de patrones sutiles, acompañado por accesorios intensos en rojo —zapatos, collar y bolso—, construye un contraste que habla de fuerza, identidad y riesgo estético. Es una moda que no teme al exceso, que convierte los detalles en protagonistas y que transforma la sobriedad en un lienzo para la expresión personal.

Más allá de la prenda, lo que convierte esta imagen en un verdadero editorial de moda es la atmósfera creada: el reflejo del agua, la postura del modelo, la tensión entre lo clásico y lo contemporáneo.

Con el Asesoramiento
de Imagen
Agustina Hnatiuk



Make up: Magali Obregon
Peinado: Paola Espinoza



STAY INSPIRED

" NEVER STOP CREATING. "

JOLIE

POSADAS

"Remember this: it's not just a photo, it's a production."

MURIEL acepto el desafío de una producción PRE-XV con un estilo y queda aquí en evidencia la importancia de un equipo de producción fotográfica. No se trata solo de capturar una prenda, sino de narrar una historia visual. La iluminación, el encuadre, la dirección artística y la coordinación entre estilistas, fotógrafos y productores son los elementos que elevan la moda a un discurso cultural.

En la era de la saturación visual, la diferencia entre una foto y una producción de moda está en la capacidad de generar impacto y resonancia. Un equipo de producción convierte la ropa en relato, la pose en símbolo y la imagen en experiencia. Esa es la verdadera esencia de la moda editorial: un trabajo colectivo que transforma lo efímero en memorable.

@sebafranco.ph





SEBA FRANCO^{PH}



JOLIE
POSADAS

Urbana-Rural

Se trata de un estilo que mezcla la estética de producción editorial con un ambiente espontáneo y natural. Luz ambiental de tarde, el sol bajo aporta un tono cálido y melancólico, típico de producciones que buscan transmitir autenticidad y frescura.

En conjunto, la foto transmite una narrativa de juventud, rebeldía y autenticidad, ideal para una producción de fotos que busque

resaltar la moda urbana contemporánea en diálogo con lo natural. Por otro lado tenemos Layering experimental: la superposición de prendas y texturas (rayas, denim, básicos en blanco y negro) refleja un estilo creativo y disruptivo. El jeans con adornos y los accesorios marcan una identidad propia, cercana a la moda independiente y al upcycling.



AGUSTINA H

AGUSTINA HNATYUK
PRODUCCION DE MODA
Y STYLING

SEBA FRANCO^{PH}

SEBA FRANCO^{PH}



SEBA FRANCO^{PH}

AGUSTINA

AGUSTINA HNATYUK
PRODUCCIÓN DE MODA
Y STYLING



EDITORIAL BOHEMIO-RÚSTICO

Aquí, donde la estética del vestuario dialoga con la naturaleza y los objetos artesanales. MURIEL, sentada en un entorno verde, transmite serenidad y sofisticación a través de un look que combina texturas suaves y detalles artesanales. el bolso tejido con cuentas de madera y flores secas conecta con la moda sustentable y con lo hecho a mano.

En conjunto, la FOTO transmite una moda bohemia contemporánea, que celebra lo artesanal y lo natural, ideal para un editorial que busque inspirar un estilo de vida elegante pero conectado con la tierra.



SEBA FRANCO^{PH}





SEBA FRANCO^{PH}